

广西旅发南国体育投资集团有限公司招聘岗位表

企业名称	岗位名称	招聘人数	岗位职责	岗 位 要 求	工作地点
广西旅发南国体育投资集团有限公司（1人）	营销部经理	1	1、拟定公司年度营销工作规划，统筹项目招商工作的管理部署与规划执行； 2、体育产业市场调研、信息搜集，组织、参与、指导企划宣传及活动方案的制定，完成项目的营销策划创意、设计与提报，指导专案策划与设计，督促招商工作落地与执行； 3、整合与调配公司公共关系资源，通过各类渠道进行项目运营营销推广； 4、负责公司整体营销活动的策划与组织，参与公司的品牌宣传、包装与推广； 5、做好团队建设及目标管理，带领团队完成绩效目标； 6、完成总经理交办的专项任务。	1、3-5年以上工作经验，其中至少2年以上营销管理经验； 2、熟悉市场营销原理、方式方法； 3、熟悉企业业务流程及行业工作方式； 4、良好的沟通和协调能力，出色的人际交往能力，市场开拓能力； 5、具备一定客户资源、渠道资源； 6、高度的工作热情，良好的团队合作精神。	南宁
广西旅发南国体育赛事有限公司（5人）	副总经理	1	1、制定赛事运营计划、业务发展规划，完成经营任务； 2、负责公司业务拓展、业务跟进、客户协调，及客户日常关系维护； 3、组织、监督公司各项规划和计划的实施； 4、创新运营机制，开拓体育市场，落实体育赛事筹备、组织、运营等工作； 5、负责赛事项目的前期对接、合同洽谈、项目落地等工作； 6、做好团队建设和员工管控和培养； 7、完成总经理交办的专项任务。	1、具有5年以上体育赛事策划与执行相关工作经验，具有大型体育赛事组织推广实施经验和实际操作案例； 2、具有2年以上大中型企业或集团公司中层管理经验； 3、熟悉赛事活动的组织策划、整体运营和营销推广等内容，拥有独立组织和完成整体项目策划与落地执行的能力； 4、对市场把握精准、迅速，思维敏锐，善于接受挑战； 5、能制定赛事运营与推广的市场发展战略、目标并落实到各部门工作； 6、能够适应工作时间、地点的多变性。	南宁
	赛事运营总监（路跑项目）	1	1、负责公司业务拓展、业务跟进、客户协调，及客户日常关系维护； 2、统筹和管控赛事活动前期准备，中期执行，后期评估总结等工作； 3、负责整体策划及方案，进行赛事IP打造和宣传，编制赛事成本预算； 4、负责各环节与相关部门的协调沟通，做好客户服务工作； 5、解决现场活动中出现的问题、灵活应对突发事件； 6、建立项目的标准化、规范化体系，对赛事项目进行管理和控制； 7、协助赛事公司总经理开展各项工作。	1、2年以上路跑项目运营经验； 2、思维活跃，文字策划能力强，有市场意识和业务拓展能力； 3、拥有优秀的沟通谈判、组织协调和解决问题能力； 4、接受出差，持有驾照，抗压力强。	南宁
	赛事运营专员（路跑项目）	1	1、统筹和管控赛事活动前期准备，中期执行，后期评估总结等工作； 2、负责整体策划及方案，进行赛事IP打造和宣传，编制赛事成本预算； 3、负责各环节与相关部门的协调沟通，做好客户服务工作； 4、解决现场活动中出现的问题、灵活应对突发事件； 5、建立项目的标准化、规范化体系，对赛事项目进行管理和控制； 6、协助赛事公司总经理开展各项工作。	1、1年以上体育赛事运营或大型活动统筹执行经验； 2、思维活跃，文字策划能力强，有市场意识和业务拓展能力； 3、拥有优秀的沟通谈判、组织协调和解决问题能力； 4、接受出差，持有驾照，抗压力强。	南宁
	赛事运营经理（大型运动会）	1	1、全面负责综合性赛事的业务管理，承担赛事项目的定位、规划及市场前景分析。 2、负责体育赛事商业化相关工作，协助拓展各类资源和商务合作资源，承担拓展、谈判及执行相关工作； 3、组织并管理综合性运动会执行团队，负责体育赛事筹备、组织、执行等工作； 4、建立并维护综合性体育赛事标准化规范化运营体系； 5、项目相关的其他工作。	1、2年以上体育赛事从业经验，具有综合性运动会、大型文体活动的整体组织与现场管理经验及多个成功案例者优先； 2、熟悉活动策划组织流程，具有良好的职业素养和业务技能，具备独立组织和完成整体策划项目能力； 3、具有良好的沟通能力和团队合作精神、能够独立领导团队完成赛事活动任务； 4、热爱体育行业，善于接受挑战，能够承受一定的工作压力，能接受出差。	南宁

企业名称	岗位名称	招聘人数	岗位职责	岗 位 要 求	工作地点
	赛事运营经理（水上运动）	1	1、全面负责水上运动项目的业务管理，研究和制定所管项目的发展规划、计划和方针、政策； 2、负责体育赛事商业化相关工作，承担拓展、谈判及执行相关工作； 3、负责赛事的整体策划、申办、联络、执行等相关事宜，做好赛事各环节的沟通协调工作； 4、组织并管理赛事执行团队，负责赛事项目的执行与赛事全程的调控，承担整体赛事项目保障服务工作； 5、整体负责赛事品牌运营管理，提升品牌知名度和认同度。	1、2年以上体育赛事从业经验，具有龙舟赛、赛艇等水上体育赛事组织实施经验及多个成功案例优先考虑； 2、拥有较好的系统思维，具有独立组织和完成整体策划项目能力； 3、具有良好的职业素养和业务技能，善于接受挑战,能够承受一定的工作压力； 4、具有独立的工作能力和分析能力、较强的观察力、判断力和应变能力； 5、热爱体育行业，身体素质良好，能接受出差。	南宁
广西旅发南国体育产业发展有限公司（5人）	副总经理	2	1、制定产业运营计划、业务发展计划； 2、组织、监督公司各项规划和计划的实施； 3、创新运营机制，开拓体育市场，落实体育产业项目筹备、组织、运营等工作； 4、负责体育培训及体育器材项目的前期对接、合同洽谈、项目落地等工作； 5、做好团队建设及人员管理； 6、完成总经理交办的专项任务。	1、具有5年以上体育活动策划、培训、器材销售相关工作经验，具有大型体育产品推广实施经验和实际操作案例； 2、具有2年以上大中型企业或集团公司中层管理经验； 3、熟悉体育各项活动的组织策划、整体运营和营销推广等内容，拥有独立组织和完成整体项目策划与落地执行的能力； 4、对市场把握精准、迅速，思维敏锐，善于接受挑战； 5、能制定体育营销推广的市场发展战略、目标并落实。	南宁
	业务专员	1	1、负责各类文件、简报和信息的草拟、审核、印发，协助来往公文收发、处理、归档、保管和管理； 2、负责协调、汇总各部门有关工作情况，联系并安排各项活动； 3、协助活动筹备组织工作，参与阶段性工作安排、工作总结及大事记； 4、协助会务管理，整理会议纪要，检查会议议定事项的落实； 5、协助项目预算、赛事组织、体育工作培训等活动等。	1、2年以上工作经验，熟悉公文写作； 2、工作认真细致，沟通协调能力强； 3、有大型活动策划组织经验者优先。	南宁
	器材销售总监	1	1、负责制定月度、季度销售计划，并根据业绩目标制定相应的销售方案，确保业绩达成； 2、负责区域内体育器材销售工作； 3、协调好客户关系，做好客户服务工作； 4、熟悉政府采购流程，参与项目的投标； 5、负责团队建设，督促完成团队目标。	1、专业不限； 2、3年以上销售工作经验，有政府采购、体育器材销售经验、市场开拓经验的优先考虑； 3、有较强的沟通能力和人际交往技能； 4、能够独立开展工作，抗压力能力强，并愿意接受外部各方面的挑战。	南宁
	器材销售经理	1	1、负责区域内体育器材销售工作； 2、协调好客户关系，做好客户服务工作； 3、熟悉政府采购流程，参与项目的投标。	1、专业不限； 2、一年以上销售工作经验，有体育器材销售经验、市场开拓经验的优先考虑； 3、有较强的沟通能力和人际交往技能； 4、能够独立开展工作，抗压力能力强，并愿意接受外部各方面的挑战。	南宁
合计		11			